附件1：

**2015-2016学年第2学期**

**英语拓展课程任课教师情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 课程名称 | 任课教师 | 课程容量 |
| 1 | 高级英语口语  Advanced Oral English | 史康 | 40 |
| 2 | 中国文化概况  Introduction to Chinese Culture | 朱琼莉 | 46 |
| 3 | 国际交流英语1（考研英语培训）  English for International Communication I | 万小妹 | 46 |
| 4 | 英语新闻视听说  English News: Viewing, Listening and Speaking | 欧小丹 | 46 |
| 5 | 剑桥商务英语  Cambridge Business English | 欧阳琨 | 46 |
| 6 | 英语国家概况  A Guide to English-Speaking Countries | 岳梅 | 46 |
| 7 | 英语电影视听说  English Movies: Viewing, Listening & Speaking | 刘思凝 | 46 |
| 8 | 旅游英语  English for International Tourism | 李小刚 | 46 |

附件2：

**2015-2016学年第2学期**

**英语拓展课程简介**

1. **高级英语口语**Advanced Oral English

本课程所使用的教材为海南大学大学英语拓展课程改革配套口语教材。以海南大学学生学习生活内容为场景，涵盖四方面内容：校园生活、学习、文化和职场英语。校园生活篇及学习篇贴近学生生活和学习实际；文化篇涉及中国文化和海南文化，包括节日，饮食、民族等内容；职场篇涉及今后工作对英语的需求。通过系统地学习和训练，使学生在日常生活、学习和工作中能够准确、清晰及流畅地应用英语与人交流。

1. **中国文化概况**  Introduction to Chinese Culture

课程简介：本课程用英语讲授中国的人文地理知识，包括地理、历史、传统节日、少数民族、烹饪、茶酒文化、服饰、表演艺术、建筑以及中药、武术等方面，分析某些表象的深层次文化内涵，旨在帮助青年学生更深入的了解祖国的历史文化，提高其英语语言及对外传播中国文化的能力。

1. **国际交流英语1（考研英语培训）** English for International Communication I

本课程针对已经通过大学英语四、六级的学生开设，主要面向有意报考研究生的同学。课程使用最近5年的真题，通过全面介绍及教学指导，让参加课程的学生全面了解研究生入学英语考试的全貌和考察重点，培养学生的持续自主学习能力为完成大学英语后继续学习并通过研究生英语入学考试打下基础。

1. **英语新闻视听说** English News: Viewing, Listening and Speaking

本课程教学材料选自 VOA，BBC，ABC，CNN以及CRI等国内外电台，涉及教育、经济、政治、农业以及科技等不同主题。通过系统介绍新闻英语的基本框架结构和新闻英语听力技巧，帮助学生掌握国内外时事动态，增加对国内国际英文报道的深度理解，培养学生的听说能力。

1. **剑桥商务英语** Cambridge Business English

本课程根据BEC中级、高级考试要求，通过真题讲解、情景再现、角色扮演、小组讨论、案例分析等方式，讲授商务知识和语言知识，使学生全面了解BEC考试及考试策略，培养学生在不同商务背景和条件下使用英语的基本技能，进一步加深学生对商务知识的理解，提高商务交际能力，为通过BEC中级、高级考试做准备，并为将来从事国际商务活动打下基础。

**6．英语国家概况**  A Guide to English-Speaking Countries

本课程涵盖主要英语国家（英国 爱尔兰 美国 加拿大 澳大利亚 新西兰）地理、历史、政治、经济、教育和文学等各方面内容，帮助学生拓宽视野，学习语言的同时获取丰富的文化知识。

**7．英语电影视听说** English Movies: Viewing, Listening & Speaking

本课程借助英语原版优秀影片，通过影片鉴赏、文化要点解说、人物语言赏析等手段，在进一步促进学生英语听说能力的同时，增强其观看英文电影的兴趣和鉴赏能力，使他们了解英语国家的人文特点，提高英语文化素养和思辨能力。

**8．旅游英语** English for International Tourism

本课程从涉外旅游业所需英语语言技能出发，突出授课内容的实用性和可操作性。课程用英语讲授旅游专业英语知识、英语导游工作程序、旅游景点及其相关文化背景知识、解说词创作与讲解技巧、旅游从业人员必备能力等内容，学生通过学习和训练能更好地用英语和国际游客做到有效沟通，灵活处理各种突发的涉外旅游类问题。授课内容编排上将穿插中外文化知识对比和学习，突出海南国际旅游岛历史文化的英语讲述，力图使学生在掌握旅游英语语言与文化的同时，还能适应海南英语导游考试要求。

附件3

**16课时网络自主学习方案**

1. **教学目的**

* 辅助个性化课堂教学
* 增强学生认知的深度和广度
* 辅助推广 我校网络综合教学平台

1. **教学内容**

* 按时上传ppt课堂讲义
* 开学初提供阅读清单
* 定期布置网上作业（共计三次、在线答疑）
* 安排学生自主在线讨论（每周至少一次）和教师在线答疑 （每周至少一次）

1. **评估机制**

进行中期和期末问卷调查，涵盖以下内容：

* 在线教学内容量化检查（详情见上）
* 检查在线教学内容与个性化课程的关联度、深度、广度
* 学生反馈