**2019-2020学年第2学期下半段“人文通识经典（传统与现代经典选读）”课程开设课程及简介**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **任课教师** | **教学**  **班数** | 每教学班课程容量 | QQ群号 |
| 1 | 海南历史文化 | 朱小宁 | 2 | 118 | 2366367956 |
| 2 | 宋词导读 | 黄松梅 | 2 | 118 | 717529602 |
| 3 | 社会学入门 | 张灵辉 | 2 | 118(海甸）105(城西) | 93051217 |
| 4 | 古典名篇选读 | 仲冬梅 | 2 | 118 | 947636706 |
| 5 | 中国民俗信仰 | 刘帅东 | 2 | 118 | 1095908872 |
| 6 | 中国文化概论 | 安华涛 | 3 | 118(海甸）105(城西） | 1030598996 |
| 7 | 广告创作与赏析 | 张睿 | 2 | 118(海甸）105(城西) | 1080089454 |
| 8 | 古典名篇选读 | 孙海兰 | 2 | 118(海甸）105(城西) | 1060087174 |
| 9 | 电影赏析 | 董楠楠 | 2 | 90(海甸）105(城西) | 966735313 |
| 10 | 唐诗导读 | 严孟春 | 2 | 118 | 992486502 |
| 11 | 媒介素养 | 孙葳 | 1 | 105(城西) | 95185578 |
| 12 | 编辑九力 | 高光辉 | 2 | 118 | 981832503 |
| 13 | 中西神话与文学 | 李安斌 | 2 | 118 | 1047096103 |
| 14 | 西方古典文明 | 张芳宁 | 1 | 105(城西) | 994909378 |
| 15 | 跨文化交际 | 毕燕娟 | 1 | 118 | 659432754 |
| 16 | 西方经典绎读 | 苏岩 | 2 | 118 | 951716789 |
| 17 | 广告创意 | 吴君静 | 2 | 118/105(城西) | 1053191732 |
| 18 | 西方经典绎读 | 章颜 | 4 | 118/105(城西) | 960385175 |
| 19 | 当代大众文化 | 蒋磊 | 2 | 118/105(城西) | 301657592 |
| 20 | 李白导读 | 海 滨 | 1 | 118 | 709930191 |
| 21 | 苏轼导读 | 海 滨 | 1 | 118 | 709930191 |
| 22 | 古典名篇选读 | 张 平 | 1 | 118 | 583588487 |
| 23 | 艺术概论 | 刘 丹 | 1 | 118 | 682276794 |

**1.课程名称：海南历史文化（朱小宁）**

课程简介：本课程通过对海南历史文化生长的土壤、“海南”及其诸别称来源与西汉海南历史文化、黎族历史文化、明代海南历史文化、三沙历史文化、海南花梨木与沉香文化、海南旅游历史文化等等内容的讲解，展现海南深厚、充满魅力的历史文化，破除海南是“文化沙漠”无知之见。本课程帮助、引导学生深入了解海南历史文化，为宣传海南国际旅游岛的独特历史文化魅力添砖加瓦。同时，培育大学人文精神，营造大学文化氛围，达到提高修养、陶冶情操、启迪思维的教学目的。

**2.课程名称：宋词导读（黄松梅）**

课程简介：著名史学家[陈寅恪](http://baike.baidu.com/view/2024.htm" \t "_blank)说：“[华夏民族](http://baike.baidu.com/view/48252.htm" \t "_blank)之文化，历数千载之演进，造极于赵宋之世。”而宋词亦是这“造极之世”中的瑰宝。宋词与唐诗一样，已成为中国文学史上永久性的艺术典范和审美对象；宋词的审美功能和认识功能历久弥新；是中华传统文化中最容易为现代人理解、接受的一种形态，是沟通现代人与传统文化的最直接的桥梁，是世界其他文化背景中的人民了解中华传统文化的最佳窗口。宋词对后世文学也有深刻的影响。本课程内容包括：宋词的起源、宋词的社会背景、宋词的流派、宋词不同时期流派代表性作品赏析、宋词对后世文化的影响、宋词的研究等。

**3.课程名称：社会学入门（张灵辉）**

课程简介：社会学是关于社会良性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体社会科学。首先，社会学是一门具体的社会科学。它主要研究社会良性运行和协调发展的条件和机制的特殊规律，从社会运行的特殊角度研究社会。其次，社会学是一门综合性的社会科学。它研究社会整体，整体与其各个组成部分，以及各个部分、各个层次之间的关系。社会学在研究社会和社会运行时，并不限于某一特定方面，而是综合地观察和研究，培养学生的“社会学眼光”。

**4**.**课程名称：古典名篇选读（仲冬梅）**

课程简介：诗歌本身是中国古典文学最精华的部分，陶渊明是中国文学史上最伟大的诗人之一。陶渊明的诗歌，不仅是中国古典田园诗歌的开创者，更以其生命和诗歌的完美合一阐释了中国古典时代，读书人的生命价值与意义。他的作品，是伟大的诗歌，同时也是文化的表现手段。因此，细读陶诗，相对全面深入地了解作品，了解诗人，是了解传统文化的最佳渠道之一。

**5.课程名称：中国民俗信仰（刘帅东）**

课程简介：《中国民俗信仰》，通过对日常生活中衣食住行、婚丧嫁娶、迎来送往、崇拜禁忌等活动，揭示中国民间传统文化中所蕴含的和平团结、奋发向上、生生不息、敬畏自然等民俗信仰内容。

**6.课程名称：中国文化概论（安华涛）**

课程简介：本课程引导学生摆脱黄河为中国文化摇篮的观念，重新审视百花齐放的文化格局，探讨大一统思想背后的社会历史现实与理论的提升。第一部分主要探讨中国文化的形成与基本特点，重点是经济、文化地理对中国文化的决定性作用、经济类型与中国历史的演进、从夏商周到秦汉的漫长历史进程、中国文化主干的基本定型等关键性问题。本课程第二部分是中国文化专题研究，主要包括玉器、葬礼、茶叶等等。通过本课程的学习，学生掌握比较丰富的中国古代文化知识，特别是有关政治制度、经济发展、学术思想、国家民族等方面的知识，更好地理解中国古代文化；初步把握中国文化的基本特征和精神实质，增强自信心和自豪感。

**7.课程名称：广告创作与赏析（张睿）**

课程简介：广告已成为现代社会不可缺少的一部分，本课程以培养学生的广告创作能力、提高赏析水平为教学目标，在内容上主要是通过对具有代表性广告作品的欣赏和分析，让学生掌握广告创作中基本知识、理论、方法，在讲授过程中着重广告的创意和视觉表现能力的培养。通过学习，让学生能了解广告在现代社会中的角色，提高学生的广告审美和赏析能力，能独立解析广告作品，同时具备一定的广告创作能力，能完成广告作品的创作。

**8.课程名称：古典名篇选读（孙海兰）**

课程简介：本课程内容为《诗经》、《楚辞》导读。《诗经》与《楚辞》并称风骚，分别开创了中国文学现实主义与浪漫主义的源头。本课程在熟悉与理解文本的基础上，拟从文学史、文化史、艺术史等多重维度，深度解读《诗经》与《楚辞》的文学史价值与文化史价值。

**9.课程名称：电影赏析（董楠楠）**

课程简介：电影作为一种特定的艺术传播媒体，存在着多元的解读方式，并广泛影响青年群体生活的艺术形式，已经成为现代社会不可缺少的一部分。本课程精选具有代表性的经典影片，以专业的角度用通俗易懂的表述方式分析经典电影的艺术技巧、艺术思想和文化内涵，以生动地视听语言多角度、多侧面地展示电影艺术的独特魅力，侧重于培养学生对中外优秀电影作品赏析与情感的体验能力，以期达到“启迪心智、慧及心灵”，提高学生审美鉴赏能力和理性思辨能力，增强学生人文素养的教学目标。

**10. 课程名称：唐诗导读（严孟春）**

课程简介：“唐诗导读”课是一门兼具人文性质和文化修养性质的重要课程，该课程主要面向全校（除中国语言文学类）各专业开设，旨在提高学生文化素质修养、扩大学生视野。

唐代是中国诗歌发展史的顶峰时期，诗歌内容丰富多样，著名诗人辈出，留下无数传诵千古的名篇、名句。学习唐代诗歌对于提升学生文化素质和修养具有重要意义。

该课程主要分为初唐、盛唐、中唐、晚唐四个部分，选取各个时期最具代表性的诗人及其诗歌进行讲授，将阅读、朗诵、鉴赏融为一体。

**11.课程名称：媒介素养（孙葳）**

课程简介：课程以“媒介素养”理论作为基本出发点，从受众、效果、产业、内容等几个方面入手，通过对网络游戏、网络小说、娱乐新闻、新媒体广告等具体案例的研究，帮助学生在当下过度饱和的信息海洋中建立起合理的知识结构体系，厘清现实世界与媒介塑造的世界之间的边界，有效抵御媒介带来的“自动化操作”，提高大学生媒介素养的水平，帮助学生批建立批判省思的理性媒体观。

**12.课程名称：编辑九力（高光辉）**

课程简介：未来十年职场最紧缺什么样的人才？职场上加薪最快、拿钱最多的人才手握何种神器？2018年最新调查显示，是自己会写文案文稿的人。文案文稿写作能力无法速成。其养成关键在于提升思想力、文字力等九种能力（统称编辑力）。本课程从报纸、期刊、图书、广电、新媒体编辑实务切入，讲授编辑力的养成及实战应用，探讨成功范例，剖析常见错误，练习动脑动手能力。主要内容包括：①王牌的证明：编辑成功范例；②思想力的环节：策划；③三力叠加：执行；④亮出你的判断力：审稿；⑤文字力平台：编辑加工，校对；⑥标题力、视觉力、学习力例谈。本课程讲授的编辑力——不仅仅是就职编辑岗位的人才需要具备，它其实对于所有文职人员来说都至关重要。

**13.课程名称：中西神话与文学（李安斌）**

课程简介：本课程对古希腊神话与中国神话进行系统考察，以文化阐释为媒介，以中西文化互为参照，讲述神话的本质、神话与文学、神话与原型批评、神话与民族心理、神话诗学等内容。神话是文学作品永恒的题材，它虽然随着人类文明的历史年代的久远而逐渐消失，但它作为生命的韵律却深深潜入人类心灵和人类文化的最深处，化为一种深层的思维背景、文化传统和精神框架，引导着后世一代又一代人。本课程通过大量精选的神话素材，注重挖掘作品中蕴涵的潜意识、幻觉、原型等内容，不但保证了课程的丰富多彩性，而且也具有一定的理论深度，本课程旨在通过中西方神话及异质文化的比较，提高学生审美素养，开拓学生文化视野。

**14.课程名称：西方古典文明（张芳宁）**

课程简介：晚清以降，随着西学大举入华，中华文明的根基受到了强烈挑战，而另一个方面，中国学术界对西方的认识长期限于用“现代的西方”来看“整个西方”，忽略了西方古典与西方现代的有机关联。因此，只有转回到西方的古典，我们才能够认识西方的现代同时更进一步认识整个西方文明究竟是怎样的，从而了解我们中国文明所面临的挑战究竟是怎么回事情。

由此，本课程的目的在于使学生了解西方古典文明经典。课程的具体安排以纵-横两个维度展开：首先，纵向梳理古希腊-罗马文明史；同时，对重要文明时期（古希腊、罗马共和国及帝国时期）的人文经典作品重点讲读。力图将经典“树木”放到大的文明史脉络的“森林”中去，使学生对经典的阅读建立起内在的“谱系”， 从而真正理解经典、理解文明史。从内在联系上，本课程是对《西方经典绎读》的接续。

**15.课程名称：跨文化交际（毕燕娟）**

课程简介：本课程讲授如何在不同语言和文化背景下进行有效交际。有效交际不仅是语言技巧问题，还涉及到许多文化因素。该课程旨在帮助学生解决在跨文化交际中因文化差异而产生的种种问题，并提供在处理相关问题时所需要的基本知识和技巧，使学生避免在跨文化交往中因文化差异而引起的种种误解，以提高跨文化交际的质量。课程主要内容包括跨文化语言交际、跨文化语言对比分析、跨文化语用对比分析、非言语行为及其文化差异、性别差异及其跨性别交际等，在分析具体案例的基础上升华理论，从而实现理论和实践的完美结合。

**16. 课程名称：《西方经典绎读》（苏岩）**

课程简介：现代中国正是近代东、西方文化剧烈碰撞的产物，而今天任何有关现代中国或者中国现代性/后现代性问题的思考背后必然都会伫立着一个西方的形象。西学或者说西方文明已经成为当代中国文化意识的重要组成部分。从这个意义上来说，深入、全面地了解西方文明关系到每一个中国人在全球化时代的自我理解与自我认同。本课程通过阅读马基雅维利以来的经典文本，帮助学生深入地理解现代西方文明的源流，进而为我们更好地理解我们自己的问题奠定基础。本课程大致分为两个大的部分：首先从对马基雅维利、霍布斯和康德等人的阅读来理解现代西方宪制和国家概念的形成，进而在这个社会性、政治性的框架下理解现代的“个体”观念；其次在上述理解的基础上研读莎士比亚、歌德和卡夫卡等人的文学作品，深入揭示他们作品中所展现的现代困境。

**17. 课程名称：广告创意（吴君静）**

课程简介：《广告创意》是广告学科体系中最为核心的课程，也是广告学专业的一门主干课。通过该课程可以使学生全面、系统了解广告创意的理论和原则，认识广告创意的特点和规律，掌握广告创意的主要方法和相关技能。开设本课程的指导思想是，借鉴广告业发达国家的相关理论和成就，立足于我国广告业实际，着眼于广告发展趋势，讲授广告创意与表现的原理、规律、方法和技能，培养学生的创新性才能和在实践中操作的能力。本课程还涉及大量广告学知识以及与广告学交叉的其他学科知识，学生要善于将前面所学专业知识运用到本课程的学习中，互为所用，互相促进，以达到本课程的教学目的。

**18.课程名称：《西方经典绎读》 （章颜）**

课程简介：外国文学是中国文学以外的世界各国文学。通过学习本课程，使学生了解欧美文学，即从古代希腊到20世纪欧美的文学状貌，包括古代文学、中世纪文学、文艺复兴文学、古典主义文学、启蒙主义文学、浪漫主义文学、批判现实主义文学、自然主义文学现象。通过引导学习，结合不同时期的社会背景、文化背景和哲学基础，使学生了解各阶段文学创作总体的思想特征和艺术特征，认识欧美文学的发展走向，提高解读经典文本的能力和文学素养。

**19.课程名称：当代大众文化 (蒋磊）**

课程简介：本课程从跨学科的理论视角，对当代大众文化现象进行解读，通过丰富的案例分析，引导学生掌握一定的人文社会科学前沿理论，培养其关注大众文化现象、介入社会现实的能力。本课程主要引入西方马克思主义文化理论，结合中国具体语境进行讲解，主要包括：媒介文化、视觉文化、身体研究、身份认同、青年亚文化、都市文化、消费文化等部分，讨论对象涉及畅销小说、热门影视剧、网络文化、流行歌曲、手机、旅游、广告、动漫、性别身份、嬉皮士、御宅族、都市咖啡馆、城市广场、购物中心、流行病等当代社会生活领域的各类文化事物或热点话题。

**20.课程名称：李白导读（海滨）**

课程简介：本课程将从李白的七种身份、李白的人生地图、李白自由精神的三个维度等问题入手为同学打开重新发现和认识李白的新的视角，从历史文化角度、人性角度、文学角度解读李白的作品，探究李白为什么伟大、李白为什么傲岸不屈，挖掘李白对于现代人生的启示。

**21、课程名称：苏轼导读（海滨）**

课程简介：本课程将从苏轼研究的三个重大问题入手，探讨“人生到处知何似，应似飞鸿踏雪泥”所蕴含的人生不确定性，“回首向来萧瑟处，也无风雨也无晴”所蕴含的得失祸福相对性，“但愿人长久，千里共婵娟”所蕴含的以人为本的绝对性，深入探讨苏轼的人格魅力所在，并介绍苏轼在海南实现的人生超越。

**22、课程名称：《古典名篇选读》（张平）**

课程简介：本课程以中国古典文学名家名篇为依归，以“主题研究”为架构，力图利用24学时的授课时限，分别就中国古典文学中的情爱、隐逸、悲秋、乡愁、禅、海洋、忧患与休闲八大主题展开切实解悟，意在打通古典与现代、沟通中国与西方，超越人文与理工，从而拓展学生视野，构建健全人格，熔铸人文情怀。本课程具有如下特色：

1．注重在中西比较视角下彰显国学自身特质。

2．注重以国学为依托，合理介入现实社会与现实人生，避免隔空喊话。

3．强调独立思考，鼓励对传统文化中的某些侧面作出质疑甚至否定。

4．不同于“概论”性质的讲座，而是适当强调学生对经典文本的自我解析。

**23. 课程名称：《艺术概论》 （刘丹）**

课程简介：《艺术概论》课程概括讲述艺术的基础理论，阐述艺术实践和艺术理论之间的基本问题。通过对此课程的学习, 使学生从理论上认识艺术的本质，特性及有关规律，从宏观上把握美的特点和规律。培养学生的审美和艺术觉悟，在生活中的方方面面善于发现美、欣赏美，激发学生对艺术的兴趣，乃至结合自身专业的综合创新性。